

## Recuerda que vincular la cuenta stripe con nuestra plataforma para empezar a vender y publicar todos los productos

### Ingresar al área del vendedor

Simplemente solo tiene que hacer clic en la opción del menú llamada **“AREA DEL VENDEDOR”**

### Aparecer en el mapa del listado de tiendas

Para poder aparecer solo tiene que ir a **“Configuración de la tienda”** y luego baja por el formulario que aparece hasta llegar a la parte de **“Mapa”** y colocar la dirección, una vez realizado esto clic en **“Actualizar Configuración”**

Aquí se coloca la dirección



### Configurar SEO TIENDA

Para configurar el SEO de la tienda, se va a la opción de **“Configuración de la tienda”** y luego a la opción de **“SEO Tienda”**



Saldrá el siguiente formulario que debe rellenar, el **titulo SEO** es el nombre de su tienda, **meta descripción** es una pequeña descripción de su tienda y las **metas keywords** son las palabras claves

que se pueden asociar con la tienda, una vez rellenado todo se le da clic a guardar cambios y ya está listo

Título SEO:

Meta Descripción :

Meta Keywords :

Título de Facebook:

Descripción de Facebook:

Imagen de Facebook:

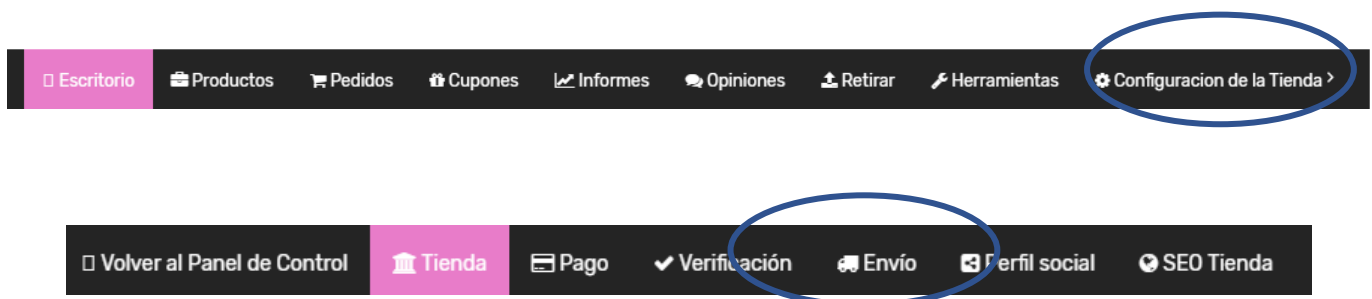
Título de Twitter:

Descripción de Twitter:

Imagen de Twitter:

## Configurar envío

Para configurar el envío, se inicia sesión y luego se va a la opción de “**Configuración de la tienda**” y luego a la opción de “**envío**”



En la página que le saldrá le dará clic a la opción “**Agregar Método de envío**”

Una zona de envío es una región geográfica donde se ofrece un cierto conjunto de métodos de envío. Haremos coincidir un cliente con una sola zona utilizando su dirección de envío y les presentaremos los métodos de envío dentro de esa zona.

Si desea utilizar el sistema de envío anterior, entonces [Click aquí](#)

NOMBRE DE LA ZONA	REGIÓN(ES)	MÉTODO DE ENVÍO
<a href="#">España</a>	España	Ningún método encontrado <a href="#">Agregar Método de envío</a>

[VOLVER ARRIBA](#) ↑

Al darle a la opción le saldrá la siguiente pagina en la cual se tiene que dar clic a Agregar Método de envío para colocar el precio y el tipo de envío

Nombre de la Zona : España  
Zona de Ubicación : España

Limita tu zona de ubicación

**Método de envío** Agrega tu método de envío para la zona apropiada

TÍTULO DEL MÉTODO	ESTADO	DESCRIPCIÓN
Ningún método encontrado		

[+ Agregar Método de envío](#)

[↑](#)

Tendrá 3 opciones para seleccionar, si desea colocarle un precio fijo elija la primera opción llamada **TARIFA PLANA**

**Agregar Método de envío** ×

Elige el método de envío que deseas agregar. Solo se enumeran los métodos de envío que admiten las zonas correspondientes.

Tarifa plana ▼

- Selecciona un método -
- Tarifa plana**
- Recogida en tienda
- Envío gratis

Al agregar saldrá la siguiente página y le dará clic al botón de editar ubicado debajo del método elegido

Nombre de la Zona : España

Zona de Ubicación : España

Limita tu zona de ubicación

**Método de envío** Agrega tu método de envío para la zona apropiada

TÍTULO DEL MÉTODO	ESTADO	DESCRIPCIÓN
Tarifa plana <a href="#">Editar</a> <a href="#">Borrar</a>	<input checked="" type="checkbox"/>	Te permite cobrar una tarifa por envío

[+ Agregar Método de envío](#)

Rellene el formulario que le sale y una vez completado clic en guardar y finalmente le da al botón de **Guardar Cambios** y ya tendrá configurado el envío

Si desea limitar la zona a donde envía los productos puede darle clic a la opción **LIMITA TU ZONA DE UBICACIÓN**

Nombre de la Zona : España

Zona de Ubicación : España

Limita tu zona de ubicación

**Método de envío** Agrega tu método de envío para la zona apropiada

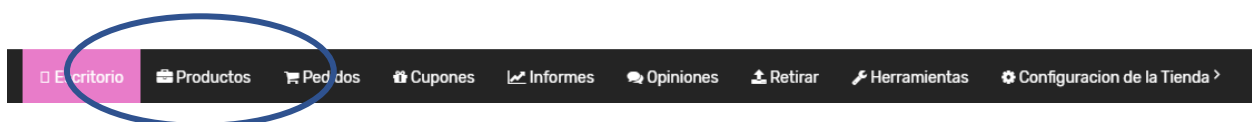
TÍTULO DEL MÉTODO	ESTADO	DESCRIPCIÓN
Tarifa plana <a href="#">Editar</a> <a href="#">Borrar</a>	<input checked="" type="checkbox"/>	Te permite cobrar una tarifa por envío

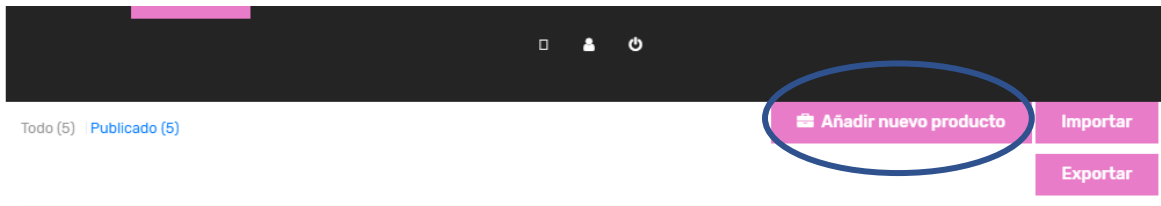
[+ Agregar Método de envío](#)

Saldrá un formulario donde puede seleccionar las provincias o puede también limitar por código postal, una vez colocado todo clic en Guardar Cambios y tendrá configurado el envío

## Crear Productos

Para añadir productos a la tienda, se inicia sesión se va a la opción de **Productos** y luego a la opción de **Añadir nuevo producto**





Saldrá la siguiente ventana y se rellena todos los espacios que salen en el formulario y cuando ya estén todos los campos con información se le da clic al botón de “**CREAR PRODUCTO**”

A screenshot of a form titled "Añadir nuevo producto". The form contains several fields: "Nombre del producto..." (text input), "Precio" (input with "€ 0.00" and a "Programar" link), "Precio en oferta" (input with "€ 0.00"), "Sube una imagen de portada de:" (image upload area), "Selecciona la categoría del producto" (dropdown menu), and "Seleccionas las etiquetas de productos" (checkboxes). At the bottom, there are two buttons: "Crear producto" (circled in blue) and "Crear y añadir nuevo".

Se creará el producto y se abrirá una ventana para poder seguir editando el producto como una descripción más detallada del producto, el inventario y mas

Para poder activar la gestión del inventario y que en su producto aparezca la cantidad que hay disponible del mismo se tiene que bajar y en la pestaña de inventario activar la opción de “**Habilitar la gestión del inventario**”

**Inventario** Administrar inventario para este producto.

SKU (Referencia Unitaria) Estado del stock

Habilitar gestión de inventario

Permitir comprar solo una unidad de este producto por pedido.

En stock

Saldrá una serie de opciones que hay que rellenar como la **Cantidad de Inventario**, **Umbral de inventario bajo** y **Permitir pedidos pendientes**, solo se debe modificar las 2 primeras opciones para que se refleje la existencia del producto y el umbral es para que la plataforma sepa que ya casi no hay existencia de ese producto y una vez terminado de configurar el producto se le da a Guardar Producto en la parte final de la página y ya el producto está completamente modificado

**Inventario** Administrar inventario para este producto.

SKU (Referencia Unitaria) Estado del stock

Habilitar gestión de inventario

**Cantidad de inventario** **Umbral de inventario bajo**

0 0

**Permitir pedidos pendientes**

No permitir

Permitir comprar solo una unidad de este producto por pedido.

Si desea tener productos variables solo tiene que cambiar en **“Tipo de Producto”** de simple a variable

**Tipo de Producto**

Simple

**Simple**

Variable

Grupo de producto

En la pestaña de Atributos y Variaciones para añadir opciones para que el cliente pueda elegir se tiene que dar clic en **“añadir atributos”**, luego coloca el nombre del atributo, los valores y es importante marcar la opción de **“Utilizado para Variaciones”**

**Atributo y variacion** Gestiona atributos y variaciones para este producto variable.

Prueba Borrar

Nombre: Prueba

Valor(es): L S A

Visible en la página del producto

Utilizado para variaciones

Una vez agregados todos los atributos se le da clic en guardar atributos y se procede a realizar las variaciones, si su producto tiene pocos valores en los atributos creado lo mejor es darle a la opción de **“Crear variaciones con todos los atributos”** lo cual creara una serie de variaciones automáticamente para que se les ponga el precio y la cantidad que existe de esta variación

Crear variaciones con todos los atributos Ir No por defecto Prueba... No por defecto color...

Añadir variación

Crear variaciones con todos los atributos

Creadas las variaciones clic en cada una para editar el precio y si se desea gestionar la cantidad de cada variación clic para activar la opción de **“¿Gestionar stock?”** y saldrán las opciones que ya antes se han mencionado, cuando el producto tenga todas sus variaciones completas clic en guardar y estará listo

Importante mencionar que al crearse las variaciones de inmediato se les tiene que poner precio y el inventario o de lo contrario el producto aparecerá como agotado

**Recuerda que vincular la cuenta stripe con nuestra plataforma para empezar a vender y publicar todos los productos**